

## INFORMAZIONI PERSONALI

---

Laura Brunetti

Laurea in Scienze storico artistiche - Facoltà Scienze Umanistiche, La Sapienza, Roma (votazione 110 e lode)

Maturità liceo linguistico, Istituto Nostra Signora, Roma (votazione 60/60)

Giornalista pubblicista, iscritta all'Albo dei Giornalisti del Lazio (da marzo 1995)

Dirigente settore Energia (da ottobre 2004)

## ESPERIENZE LAVORATIVE

---

### **Marzo 2021 – Attuale**

Eni

Responsabile *Tech Promotion Initiatives*

Unità: TECH Promotion, Network and IPM Services

Identificare e promuovere con iniziative di comunicazione i progetti di innovazione tecnologica e digitale Eni per sviluppare e diffondere la cultura dell'innovazione all'interno del processo di transizione energetica della società. Valorizzare le iniziative e i progetti della Direzione TECH (Technology, R&D & Digital).

### **Novembre 2018 – Marzo 2021**

Eni

Responsabile *Change Management & Digital Promotion Initiatives*

Unità: Digital Business Unit

Definire gli interventi di *change management* in coerenza con i piani dell'Agenda Digitale Eni e garantirne il monitoraggio; promuovere la diffusione della cultura *digital* nei processi Eni con specifiche iniziative di comunicazione e sensibilizzazione.

### **Settembre 2016 – Ottobre 2018**

Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)

Responsabile *Comunicazione e Relazioni Esterne*

Definizione e realizzazione di iniziative di comunicazione sui temi dello Sviluppo Sostenibile e per la diffusione dei progetti di ricerca realizzati all'interno della FEEM. Organizzazione di eventi internazionali, realizzazione di pubblicazioni, gestione del sito web, media relations.

Tra gli argomenti trattati: cambiamento climatico, scenari energetici, transizione energetica, decarbonizzazione, Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sviluppo sostenibile delle città.

### **Gennaio 2016 – Agosto 2016**

Eni

Responsabile *Comunicazione della Sostenibilità*

Unità: IMPRESSO

Sviluppo di progetti di comunicazione per la diffusione della cultura della sostenibilità in Eni e per l'integrazione di iniziative di sostenibilità all'interno dei progetti di sviluppo locale nelle realtà operative in Italia e all'estero.

### **Maggio 2014 – Dicembre 2015**

Eni

Responsabile *Stakeholder Engagement*

Unità: Upstream Sustainability and Community Relations

Impostazione dell'unità STEN nel 2014, definizione e avvio del progetto per la mappatura degli stakeholder locali nei paesi eni Upstream.

Sviluppo attività di Sustainability awareness:

- creazione del progetto e realizzazione di Country brochure sulla sostenibilità Upstream;
- creazione del progetto e realizzazione della Newsletter sulla sostenibilità Upstream;
- coordinamento dei lavori per la realizzazione del video sulla sostenibilità Upstream;
- realizzazione della Community of Practice;
- attività di formazione

#### **Aprile 2004 – Aprile 2014**

AGI – Agenzia Giornalistica Italia

Responsabile *Marketing e Comunicazione*

Marketing: monitoraggio dell'evoluzione dei mercati attuali e potenziali, delle politiche dei competitors per promuovere nuove opportunità di business; coordinamento ricerche di mercato, studio e progettazione prodotti di informazione giornalistica.

Internazionalizzazione: sviluppo strategie per il consolidamento della presenza di AGI all'estero; avvio di partnership con testate giornalistiche internazionali di Nord Africa, Medio Oriente, Golfo, Centro Asia, Estremo Oriente, organizzazione di eventi internazionali e media training.

Prodotti editoriali: produzione riviste *Oil*, *Professione Gestore*, *Papers of Dialogue*, *TPoint* (sospesa nel 2006); realizzazione *Dossier* tematici per Ministero degli Esteri (DGCS).

Rassegne stampa: sviluppo e coordinamento di rassegne stampa (nazionale, locale, estera, web, tematiche).

Prodotti video: progettazione e coordinamento attività per *Kit informativi Eni* (Kazakhstan, Russia); *Paesi Eni* (Alaska, Congo, Indonesia, Angola); *Città di Mare*, (Presidenza Consiglio dei Ministri); *Italia 150 anni* (video interviste a italiani eccellenti).

Multimedia: coordinamento attività per la creazione e gestione marketing di siti web (AgiMondo; AgiEnergia; Agichina24; Scelte Sostenibili; AgiArab); di app per device mobile (iNews, Pei News).

Pubblicità: attivazione e sviluppo attività con concessionarie pubblicitarie per la valorizzazione dei prodotti di comunicazione e informazione AGI.

Organizzazione eventi: media conference e media training in Italia e all'estero (Egitto, Iraq, Turchia); presentazioni rivista *Papers of Dialogue* in Libano, Libia, Emirati Arabi in collaborazione con le Ambasciate italiane.

Comunicazione: coordinamento progetto Eni-Treccani: *Comunicazione per l'Enciclopedia degli Idrocarburi* (completato nel 2008).

#### **Aprile 2003 – Marzo 2004**

AGI – Agenzia Giornalistica Italia

Responsabile *Prodotti di comunicazione d'impresa*.

All'attività di produzione di riviste aziendali Eni (vedi incarichi precedenti) si aggiunge la produzione di rassegne stampa, volumi fotografici, brochure, video, materiali per convegni.

#### **Luglio 2002 – Marzo 2003**

AGI – Agenzia Giornalistica Italia

Responsabile *Produzione riviste aziendali*.

Caporedattore della rivista *Eni's Way* (segue alla chiusura della rivista *Ecos*). Studio di fattibilità, coordinamento progetto grafico, produzione della rivista di comunicazione interna Eni *Personae*.

#### **Luglio 1997 – Giugno 2002**

Enicomunicazione

Caporedattore rivista *Ecos*.

All'attività giornalistica si unisce il lavoro di coordinamento dei lavori della redazione interna e dei collaboratori esterni. Coordinamento e produzione delle riviste: *NIA* (Notiziario Interno Agip in italiano, inglese e francese) e *Professione Gestore* (AgipPetroli). Cura dei restyling grafici delle riviste.

#### **Gennaio 1995 – Giugno 1997**

Sogedit

Redattore rivista *Ecos*.

Prosegue attività giornalistica descritta nel periodo 1988-1994.

#### **Maggio 1988 – Dicembre 1994**

Eni

Redattore dell'House organ *Ecos*.

Realizzazione di articoli e interviste su impianti o progetti Eni in Italia e all'estero. All'estero visite a impianti on shore e piattaforme offshore di Eni e competitors, realizzazione di reportage giornalistici e fotografici in Austria, Norvegia, Gibilterra, Spagna, Mare del Nord, Portogallo, Turchia, Vietnam, Cina, Ungheria, Egitto, Polonia, Russia.

#### **Giugno 1985 – Aprile 1988**

Alitalia

Assistente di volo

### **ATTIVITA' DI DOCENZA**

---

Anno e luogo: **2012/12/10-14, Gaziantep** (Turchia)

Committente: Ministero degli Affari Esteri

Destinatari: giornalisti siriani

Corso: *The role of news agencies; Designing a communication campaign; How to structure and conduct an interview; How to organize a press conference.*

Anno e luogo: **2012/06/11-15, Pesaro**

Committente: Ministero degli Affari Esteri e Ministero della Difesa

Destinatari: giornalisti libici

Corso: *Basics of Communication*

Anno e luogo: **2012/01/23-27, Pesaro**

Committente: Ministero degli Affari Esteri e Ministero della Difesa

Destinatari: giornalisti libici

Corso: *Basics of Communication*

Anno e luogo: **2011/12/15, Pesaro**

Committente: Ministero degli Affari Esteri e Ministero della Difesa

Destinatari: giornalisti libici

Corso: *The Internet and the new media*

Anno e luogo: **2011/01/18-20, Baghdad** (Iraq)

Committente: AGI

Destinatari: giornalisti iracheni

Corso: *The Internet and the new media*

Anno e luogo: **2005, Arenzano** (Genova)

Committente: Muvita

Destinatari: neolaureati

Corso: *Le forme di comunicazione aziendale. Come nasce una rivista*

Anno e luogo: **2004, Milano**

Committente: Ipsoa, neolaureati

Corso: *La comunicazione aziendale: un case history*

## LINGUE CONOSCIUTE

---

Inglese (tedesco e francese)